**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование требований** | **Содержание требований** |
| 1. | Наименование оказываемых услуг | Проведение рекламной кампании в сети Интернет: создание сайта, запуск контекстной рекламы. |
| 2. | Место оказания услуг | Ивановская область. |
| 3. | Срок оказания услуг | С 01.04.2025 г. по 25.11.2025 г. |
| 4. | Объем оказываемых услуг | Исполнитель обязуется оказать не менее \_\_ услуг для \_\_ СМСП. 1 СМСП может получить не более 1 Услуги в 1 календарном году. |
| 5. | Функциональные, технические, качественные характеристики оказываемых услуг: | ***1. Исполнитель принимает на себя обязательства по настройке и ведению контекстной рекламы:***  Стоимость 1 услуги –\_\_\_\_ , из них 40 000 рублей (сорок тысяч рублей) — это бюджет на контекстную рекламу.  1.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:  - разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;  - консультировать СМСП по выбору стратегии продвижения и привлечению целевой аудитории;  - консультировать СМСП по маркировке рекламы;  - согласовать с СМСП все рекламные объявления, целевую аудиторию и текст написания релевантных объявлений;  -осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.  1.2. Услуга включает в себя:  - создание рекламного кабинета в Яндекс Директ для каждого СМСП и передача его в дальнейшее пользование СМСП;  - создание счётчика Яндекс Метрики;  - создание платёжного профиля;  - сбор и формирование Семантического Ядра;  - написание релевантных объявлений;  - настройка доменной почты (при необходимости);  - создание квиза (при необходимости);  - запуск рекламных объявлений, мониторинг эффективности, корректировка объявлений, ставок и перераспределение бюджета в пользу наиболее эффективных объявлений;  1.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.  ***2. Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке одностраничного сайта (Landing Page):***  Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.  2.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:  - разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;  - консультировать СМСП по выбору прототипа сайта, дизайна, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  - согласовать с СМСП выбор прототипа сайта, дизайн, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  -осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.  2.2. Услуга включает в себя:  - аналитику конкурентов, изучение рынка, сегментирование целевой аудитории. Результатом этапа является разработанная структура Landing page, учитывающая все возможные пользовательские сценарии использования сайта;  - подготовка и согласование прототипов сайта;  - разработка и настройка админ панели;  - современный уникальный дизайн;  - работы по вёрстке сайта под индивидуальный дизайн заказчика;  - адаптивная кроссбраузерная вёрстка;  - система управления текстовым и медиа-контентом;  - наполнение контентом;  - помощь с формированием уникальных торговых предложений;  - сбор заявок через формы обратной связи;  - настройка виджетов обратной связи;  - оптимизация под поисковые системы;  - настройка систем аналитики;  - добавление чата;  - настройка SEO заголовков;  - настройка доменной почты (при необходимости);  - создание квиза (при необходимости);  - публикация на домене.  2.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.  ***3. Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке сайта-визитки:***  Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.  3.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:  - разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;  - консультировать СМСП по выбору прототипа сайта, дизайна, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  - согласовать с СМСП выбор прототипа сайта, дизайн, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  -осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.  3.2. Услуга включает в себя:  - аналитика конкурентов, изучение рынка, сегментирование целевой аудитории. Результатом этапа является разработанная структура сайта-визитки, учитывающая все возможные пользовательские сценарии использования сайта;  - подготовка и согласование прототипов сайта;  - современный уникальный дизайн;  - адаптивная кроссбраузерная вёрстка;  - система управления текстовым и медиа-контентом;  - наполнение контентом;  - помощь с формированием уникальных торговых предложений;  - сбор заявок через формы обратной связи;  - оптимизация под поисковые системы;  - настройка систем аналитики.  3.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.  **4.** ***Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке интернет-магазина***:  Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.  4.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:  - разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;  - консультировать СМСП по выбору шаблона интернет-магазина, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  - согласовать с СМСП выбор шаблон интернет-магазина, цветовые стили и варианты дизайна, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;  -осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.  4.2. Услуга включает в себя:  - покупка лицензии CMS Webasyst Shop Script;  - выбор и покупка готового шаблона;  - настройка дизайна и оформления шаблона;  - первичное наполнение контентом (до 5 информационных страниц, до 30 товаров);  - настройка системы оформления заказа;  - оптимизация под поисковые системы;  - настройка систем аналитики.  4.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг. |
| 6. | Документальное подтверждение и отчет об оказании услуг | 1. Отчет об оказанных услугах предоставляется Заказчику в бумажном и в электронном виде в 1 экз.  2. Акт оказанных услуг в 2 экз. |
| 7. | Требования к отчету об оказании услуг | Отчет должен содержать описание всех проведенных работ и достигнутых результатов:  1. Пояснительная записка с описанием проделанной работы.  2. Реестр участников.  3. Далее отчет должен содержать пункты в соответствии с оказанной услугой.  4. Оригиналы Анкет обратной связи и Отчетов об эффективности оказанной услуги, подписанные руководителями организаций (подпись, печать).  5. Аналитический отчет по итогам анкет обратной связи и отчетов об эффективности оказанных услуг, представленный на электронном USB носителе в Excel таблице.  6. На электронном USB носителе все фото и видео материалы, сформированные по каждому СМСП в отдельные папки и отчет в электронном формате. |
| 8. | Общие требования к оказанию услуг | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку представляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Заказчика. |
| 9. | Иные требования к услугам и условиям их оказания | Все вопросы по оказанию услуг согласовываются с Заказчиком. |

*В процессе оказания услуг Исполнитель обязуется соблюдать требования ст. 18.1 Закона «О рекламе».*