**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование требований** | **Содержание требований** |
| 1. | Наименование оказываемых услуг | Проведение рекламной кампании в сети Интернет: создание сайта, запуск контекстной рекламы. |
| 2. | Место оказания услуг | Ивановская область. |
| 3. | Срок оказания услуг | С 01.04.2025 г. по 25.11.2025 г. |
| 4. | Объем оказываемых услуг | Исполнитель обязуется оказать не менее \_\_ услуг для \_\_ СМСП. 1 СМСП может получить не более 1 Услуги в 1 календарном году.  |
| 5. | Функциональные, технические, качественные характеристики оказываемых услуг: | ***1. Исполнитель принимает на себя обязательства по настройке и ведению контекстной рекламы:***Стоимость 1 услуги –\_\_\_\_ , из них 40 000 рублей (сорок тысяч рублей) — это бюджет на контекстную рекламу. 1.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:- разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;- консультировать СМСП по выбору стратегии продвижения и привлечению целевой аудитории; - консультировать СМСП по маркировке рекламы;- согласовать с СМСП все рекламные объявления, целевую аудиторию и текст написания релевантных объявлений;-осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.1.2. Услуга включает в себя:- создание рекламного кабинета в Яндекс Директ для каждого СМСП и передача его в дальнейшее пользование СМСП; - создание счётчика Яндекс Метрики; - создание платёжного профиля;- сбор и формирование Семантического Ядра; - написание релевантных объявлений;- настройка доменной почты (при необходимости);- создание квиза (при необходимости);- запуск рекламных объявлений, мониторинг эффективности, корректировка объявлений, ставок и перераспределение бюджета в пользу наиболее эффективных объявлений;1.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.***2. Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке одностраничного сайта (Landing Page):***Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.2.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:- разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;- консультировать СМСП по выбору прототипа сайта, дизайна, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом; - согласовать с СМСП выбор прототипа сайта, дизайн, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;-осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.2.2. Услуга включает в себя:- аналитику конкурентов, изучение рынка, сегментирование целевой аудитории. Результатом этапа является разработанная структура Landing page, учитывающая все возможные пользовательские сценарии использования сайта;- подготовка и согласование прототипов сайта;- разработка и настройка админ панели;- современный уникальный дизайн;- работы по вёрстке сайта под индивидуальный дизайн заказчика;- адаптивная кроссбраузерная вёрстка;- система управления текстовым и медиа-контентом;- наполнение контентом;- помощь с формированием уникальных торговых предложений;- сбор заявок через формы обратной связи;- настройка виджетов обратной связи;- оптимизация под поисковые системы;- настройка систем аналитики;- добавление чата; - настройка SEO заголовков; - настройка доменной почты (при необходимости);- создание квиза (при необходимости);- публикация на домене.2.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.***3. Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке сайта-визитки:***Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.3.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:- разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;- консультировать СМСП по выбору прототипа сайта, дизайна, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом; - согласовать с СМСП выбор прототипа сайта, дизайн, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом;-осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.3.2. Услуга включает в себя:- аналитика конкурентов, изучение рынка, сегментирование целевой аудитории. Результатом этапа является разработанная структура сайта-визитки, учитывающая все возможные пользовательские сценарии использования сайта;- подготовка и согласование прототипов сайта;- современный уникальный дизайн;- адаптивная кроссбраузерная вёрстка;- система управления текстовым и медиа-контентом;- наполнение контентом;- помощь с формированием уникальных торговых предложений;- сбор заявок через формы обратной связи;- оптимизация под поисковые системы;- настройка систем аналитики.3.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг.**4.** ***Исполнитель принимает на себя обязательства по разработке интернет-магазина***: Стоимость 1 услуги - \_\_\_\_.4.1. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан: - разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги; - консультировать СМСП по выбору шаблона интернет-магазина, системы управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом; - согласовать с СМСП выбор шаблон интернет-магазина, цветовые стили и варианты дизайна, систему управления текстовым и медиа-контентом и наполнение контентом; -осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП. 4.2. Услуга включает в себя:- покупка лицензии CMS Webasyst Shop Script; - выбор и покупка готового шаблона; - настройка дизайна и оформления шаблона; - первичное наполнение контентом (до 5 информационных страниц, до 30 товаров); - настройка системы оформления заказа; - оптимизация под поисковые системы; - настройка систем аналитики.4.3. По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП для заполнения Анкету обратной связи и Отчет об эффективности оказанной услуги, а также подписать Акт оказанных услуг. |
| 6. | Документальное подтверждение и отчет об оказании услуг | 1. Отчет об оказанных услугах предоставляется Заказчику в бумажном и в электронном виде в 1 экз.2. Акт оказанных услуг в 2 экз. |
| 7. | Требования к отчету об оказании услуг | Отчет должен содержать описание всех проведенных работ и достигнутых результатов:1. Пояснительная записка с описанием проделанной работы.2. Реестр участников.3. Далее отчет должен содержать пункты в соответствии с оказанной услугой.4. Оригиналы Анкет обратной связи и Отчетов об эффективности оказанной услуги, подписанные руководителями организаций (подпись, печать).5. Аналитический отчет по итогам анкет обратной связи и отчетов об эффективности оказанных услуг, представленный на электронном USB носителе в Excel таблице.6. На электронном USB носителе все фото и видео материалы, сформированные по каждому СМСП в отдельные папки и отчет в электронном формате. |
| 8. | Общие требования к оказанию услуг | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку представляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Заказчика. |
| 9. | Иные требования к услугам и условиям их оказания | Все вопросы по оказанию услуг согласовываются с Заказчиком. |

*В процессе оказания услуг Исполнитель обязуется соблюдать требования ст. 18.1 Закона «О рекламе».*